

PROGRAMA



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

nticmaster

- Módulo . Edición fotográfica
- Módulo . Marca personal
- Módulo . WordPress
- Módulo . CRO (Conversion Rate Optimization)
- Módulo . Amazon Advertising
- Módulo . Prestashop
- Módulo . Google Analytics (Analítica digital)
- Módulo . Big Data for Business Analytics
- Módulo . Excel
- Módulo . Search Engine Optimization (SEO)
- Módulo . Search Engine Marketing (SEM)
- Módulo . Social Media Estratégico
- Módulo . Growth Hacking
- Módulo . Compra Programática. Real Time Bidding (RTB)
- Módulo . Marketing Móvil
- Módulo . Email Marketing
- Módulo . Storytelling
- Módulo . Reputación online
- Módulo . Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital
- Módulo . Emprendimiento
- Módulo . Aspectos Legales
- TFM . Trabajo Final de Máster



La importancia del Marketing Digital

ALCANCE GLOBAL

A diferencia del marketing tradicional, que a menudo está limitado por la geografía, el marketing digital **permite a las empresas llegar a audiencias globales**. Con internet, incluso las pequeñas empresas pueden acceder a mercados internacionales, expandiendo su alcance y potencial de crecimiento sin necesidad de una presencia física.

COSTE-EFECTIVIDAD

El marketing digital suele ser **más asequible que las estrategias de marketing tradicional**. Herramientas como las redes sociales, el correo electrónico y el SEO permiten a las empresas promocionarse de manera efectiva con presupuestos relativamente bajos. Esto es particularmente **beneficioso para pequeñas y medianas empresas que necesitan maximizar su retorno de inversión**.

SEGMENTACIÓN PRECISA

Una de las mayores ventajas del marketing digital es la capacidad de segmentar audiencias de manera muy específica. Las empresas pueden dirigir sus mensajes a **grupos demográficos concretos, basados en datos como la edad, género, ubicación, intereses y comportamiento en línea**. Esto aumenta la efectividad de las campañas, ya que los mensajes llegan a quienes tienen más probabilidades de estar interesados.

MEDICIÓN EN TIEMPO REAL

Las herramientas de marketing digital permiten a las empresas medir y analizar el rendimiento de sus campañas en tiempo real. Esto significa que se pueden **hacer ajustes instantáneos para optimizar los resultados, algo que no es posible con el marketing tradicional**. Los análisis de datos permiten a las empresas tomar decisiones basadas en hechos, mejorando continuamente sus estrategias.

INTERACCIÓN DIRECTA

El marketing digital facilita la interacción directa con los clientes a través de plataformas como redes sociales, blogs y correo electrónico. Esta interacción no solo ayuda a **construir relaciones más sólidas, sino que también permite a las empresas recibir feedback en tiempo real**, lo que es invaluable para mejorar productos, servicios y la experiencia del cliente.

CONTENIDO PERSONALIZADO

El marketing digital permite la personalización masiva, lo que significa que las empresas pueden **ofrecer experiencias personalizadas a cada usuario**. Desde recomendaciones de productos hasta correos electrónicos personalizados, estas tácticas aumentan la relevancia del mensaje y mejoran la experiencia del cliente.

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

El marketing digital es esencial para construir y mantener una marca sólida. A través de estrategias como el marketing de contenidos, SEO y las redes sociales, las empresas pueden **establecer una presencia consistente y relevante** que resuene con su audiencia objetivo.

INNOVACIÓN CONTINUA

El marketing digital está en constante evolución, con nuevas herramientas, plataformas y tendencias emergiendo regularmente. **Las empresas que adoptan el marketing digital están mejor posicionadas para innovar** y mantenerse a la vanguardia de su industria.



¿Por qué estudiar un Máster de Marketing Digital?

Dentro del ámbito empresarial, se ha hecho necesaria, **casi imprescindible, la presencia en Internet para poder promocionar y vender productos y servicios.**

Pero, ¿cómo hacerlo? Ahí es donde entra de lleno el Marketing Digital. A través de una serie de tácticas y técnicas aplicadas al mundo Online que trascienden las aplicadas en las campañas promocionales tradicionales, **es necesario hacerse un hueco con mayúsculas en nuestro nicho dentro de la Red para existir virtualmente.**

Alta Demanda Laboral

El marketing digital es un campo en rápido crecimiento, y las empresas de todos los tamaños están buscando expertos en esta área para mejorar su presencia online y alcanzar a sus clientes de manera más efectiva.

Oportunidades Profesionales

Las salidas profesionales en marketing digital son muy diversas. **Un máster te prepara para roles especializados como SEO, SEM, social media management, content marketing, análisis de datos, entre otros.**

Networking

Estudiar un máster te brinda la oportunidad de **conocer y conectarte con profesionales del sector, compañeros de clase, profesores y expertos de la industria**, lo cual puede ser invaluable para tu desarrollo profesional.

Mayor Potencial de Ingresos

Los profesionales con un máster en marketing digital suelen tener un potencial de ingresos más alto en comparación con aquellos que solo tienen una licenciatura o menos experiencia en el campo. Las empresas están dispuestas a pagar más por personas con conocimientos especializados y experiencia avanzada.

Actualización Constante

El marketing digital es un campo que cambia rápidamente con a las nuevas tecnologías y tendencias. Un máster **te ayuda a mantenerte actualizado con las últimas novedades** y a aprender a adaptarte rápidamente a los cambios del mercado.

Desarrollo de Proyectos Reales

El máster incluye la posibilidad de **trabajar en proyectos reales o de realizar prácticas en empresas**, lo que te brinda una experiencia práctica valiosa y te permite aplicar lo aprendido en un entorno profesional.

Ventaja Competitiva

Tener un máster en tu currículum te da **una ventaja competitiva frente a otros candidatos en el mercado laboral**. Demuestra tu compromiso con el campo y tu capacidad para abordar desafíos complejos.

Flexibilidad Laboral

El marketing digital ofrece la posibilidad de trabajar en diferentes tipos de empresas (desde startups hasta grandes corporaciones), así como **opciones de trabajo remoto o freelance, lo que te permite tener una mayor flexibilidad en tu carrera.**

Emprendimiento

Los conocimientos y habilidades adquiridos en un máster en marketing digital pueden ser cruciales para **lanzar y hacer crecer tu propio negocio, entendiendo cómo atraer y retener clientes** de manera efectiva online.



Duración

1 año académico

Modalidades

Presencial, Semipresencial y Online

Creditos ECTS

60

Modalidad Presencial

Viernes tarde y sábados
mañana en la Universidad

Modalidad Semipresencial

3 Semanas en presencial
en la universidad y en la
plataforma online

Modalidad Online

100% desde nuestra
plataforma online



PROGRAMA

*Los módulos de aprendizaje
de Marketing Digital más
completos enseñados de forma
eficaz para el alumno.*



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

 **nticmaster**

